

SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN - 4to TRIMESTRE DE 2020

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance 4to Trim. 2020	% Avance Acumul.
2. Divulgar asuntos de interés por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés	6/01/2020	18/12/2020	En el sitio web, emisoras de las Fuerzas y redes sociales se realiza divulgación sobre trámites y servicios en línea, avances en la gestión institucional, novedades y noticias de interés para los afiliados y beneficiarios	100%
4. Realización de visitas de los puntos de atención móvil a las unidades Militares y de Policía en el Territorio Nacional	3/02/2020	30/11/2020	En el cuarto trimestre de 2020, se ha visitado Unidades Militares y de Policía, con 19,427 atenciones (Policía 18,251 y Armada 1,176) en solicitudes, trámites y promoción a modelos de atención como Vivienda 8, Vivienda 14 y Leasing, suministro de información a través de boletines y cartillas.	100%
7. Realizar capacitación y actividades de educación financiera para el consumidor financiero y grupos de interés	1/03/2020	30/11/2020	Dos campañas para incentivar el uso de la plataforma virtual de educación financiera difundida a través del CCC. Cuatro cápsulas de educación financiera sobre: Día Mundial del Ahorro, Centrales de Riesgo, Seguridad financiera, Finanzas en Navidad. Un taller de educación financiera relacionada al derecho de los consumidores financieros y Defensoría del Consumidor Financiero dirigida a funcionarios. Ocho pautas de educación financiera tratando temas de presupuesto y ahorro. Participaciones en emisoras de la Fuerza Aérea, Armada Nacional y Ejército Nacional, con el programa de educación financiera. Artículo para la Revista Notivienda con el tema "Cómo organizar sus finanzas para el 2021".	100%
8. Publicar el informes de avance de Plan de Acción Institucional.	31/03/2020	18/12/2020	Se publicó el cumplimiento al Avance del Plan de Acción Institucional cuarto trimestre de 2020, contiene información de objetivos, iniciativas con sus respectivos indicadores y análisis del periodo.	100%
10. Socializar y divulgar los trámites y servicios en Línea	1/04/2020	30/11/2020	A través de los diferentes canales como el Sitio web, Redes Sociales, Emisoras de las Fuerzas, con la asistencia virtual, la infraestructura tecnológica y la emergencia sanitaria han permitido el incremento de los trámites en línea y certificaciones en línea. Acumulado de enero a diciembre se han realizaron 34,802 trámites en línea.	100%
12. Revisar y actualizar caracterización de usuarios	1/04/2020	30/11/2020	Se aplicaron 735 encuestas en plataforma de intranet e internet, con el acompañamiento de los asesores de los puntos de atención. Se realizó tabulación y se publicó informe de caracterización en el sitio web en el siguiente link: https://www.cajahonor.gov.co/documentos/OAPLA/Caracterizacion_usuarios_2020.pdf	100%
15. Realizar medición de percepción de satisfacción del afiliado	30/04/2020	18/12/2020	La medición del cuarto trimestre de 2020 con un excelente resultado del 4.7 en una escala de 1 a 5. Medición desagregada en asuntos como: Contanc Center, infraestructura, orientación y servicio en general y PQRS-D, con la aplicación de 750 encuestas entre presenciales y telefónicas. Durante el año 2020 el promedio general estuvo en el rango entre 4.6 y 4.7.	100%
16. Realizar seguimiento a los contenidos del sitio WEB.	30/04/2020	18/12/2020	Mensualmente se realiza seguimiento con cada uno de los procesos, para revisar la información publicada en el sitio web con el fin de garantizar la oportunidad y la pertinencia de la información.	100%

17. Responde las preguntas preguntas formuladas en el proceso de Rendición de Cuentas y publicarlas en el sitio web	8/05/2020	31/05/2020	Publicación en el sitio web www.cajahonor.gov.co , de las 111 preguntas y respuestas formuladas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	100%
18. Realizar la evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	1/06/2020	30/06/2020	El proceso de Rendición de Cuentas se desarrolló teniendo en cuenta el Manual Único de Rendición de Cuentas -MURC- de la Función Pública. Cumplió con los elementos de dialogo, información y responsabilidad para fomentar la participación ciudadana. Se llevó a cabo la rendición de Cuentas y contó con la participación de 1.641 internautas.	100%
19 Realizar ruedas de negocios Negocios presenciales o virtuales	1/07/2020	30/11/2020	En la feria inmobiliaria virtual Caja Honor la visitaron 81.496 afiliados con el fin de realizar la búsqueda de proyectos de vivienda para solucionar a través de los modelos que ofrece la Entidad. Se han identificado en el IV trimestre 5.142 oportunidades de negocio con la promoción de más de 215 proyectos y la participación de 71 constructoras	100%
20. Realizar ejercicios de interacción para la construcción de documentos con lenguaje claro	1/07/2020	30/11/2020	Se realizó y publicó informe de traducción de lenguaje claro de vivienda 8 e inclusión social.	100%

Elaboró:
Carlos Arturo Contreras
Profesional Especializado Oficina
Asesora de Planeación

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación